

C·A·R·T·H·U·S·I·A



Con il patrocinio di:



Comunicato stampa

Mercoledì 7 febbraio 2007, ore 10,30

Presso
la Provincia di Milano
Sala degli Affreschi
Corso Monforte 35, Milano

L'**Associazione Italiana Dislessia** e la **Fondazione Asphi**
in collaborazione con **Fondazione Vodafone Italia**
e con il patrocinio della **Provincia di Milano**
e dell'**Ufficio Scolastico per la Lombardia**

presentano
SPAROLE

Ovvero quando le lettere fanno gli scherzetti

*Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla dislessia,
ideata e realizzata da **Carthusia Edizioni**
per il progetto **A.P.R.I.CO-Obiettivo Scuola***



Si stima che attualmente, in Italia, la **DISLESSIA** riguardi il 5% della popolazione scolastica. È un fenomeno in emersione che spesso non viene riconosciuto perché le cause delle difficoltà nella lettura sono talvolta erroneamente imputate a demotivazione, scarso impegno e poca attenzione.

Per affrontare il problema la **Fondazione ASPHI** e l'**Associazione Italiana Dislessia** hanno dato vita al progetto triennale **A.P.R.I.CO - Obiettivo Scuola** (**A**ttivazione di interventi di **P**revenzione, **R**ieducazione e **C**ompensazione informatici per soggetti dislessici).

Il **progetto A.P.R.I.CO**, si pone l'obiettivo primario di creare strumenti e modalità di intervento nella Scuola. La scelta di concentrare gli interventi nella Scuola nasce dalla consapevolezza che è questa a giocare un ruolo strategico quando si parla di dislessia. È qui infatti che emerge per la prima volta il disturbo, si manifestano i maggiori problemi e si originano i più importanti disagi; è nella scuola che si può e si deve intervenire sia per individuare precocemente il disturbo dislessico, con screening e tempestive diagnosi e con un lavoro mirato e costante di riabilitazione, sia per affrontarlo con consapevolezza, sensibilità e preparazione.

Il primo intervento di questo articolato progetto ha visto la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulla Dislessia, rivolta ai bambini delle scuole primarie, ai loro insegnanti e ai genitori. Campagna realizzata con il kit editoriale **"SPAROLE, ovvero quando le lettere fanno gli scherzetti"**, ideato e realizzato con la supervisione scientifica di AID, da **Carthusia Edizioni**, casa editrice specializzata in editoria per ragazzi e progetti di comunicazione rivolti alle scuole.

Il kit SPAROLE, della collana **Apriscatola**, è composto da una **scatola**, che una volta aperta diventa la **plancia di un gioco** da fare in classe, dalle **carte gioco**, dal **volume "L'ECLISSI, Ovvero una giornata da non prendere alla lettera"**, da una **guida per gli insegnanti** e da **25 pieghevoli per i genitori** realizzati per aiutarli a conoscere il problema *Dislessia*, a rilevarlo e a individuare le persone cui chiedere aiuto in caso di bisogno. Infine **un cd rom interattivo**, di facile utilizzo, ripropone ai bambini il racconto animato e recitato e il gioco da fare anche da soli.

Il racconto in rima, abilmente scritto da *Sabina Colloredo* affermata autrice per ragazzi, gioca con i suoni della lingua italiana e narra storie di animali in cui facilmente il bambino si identifica; la musicalità e l'immediatezza del racconto sono supportati dalle accattivanti illustrazioni di *Valeria Petrone* e dai giochi grafici delle parole, pensati per mettere in "difficoltà" i bambini perché veramente "le parole, a volte, giocano brutti scherzetti".

Si sono scelti quindi il **racconto e il gioco** per offrire ai bambini uno strumento stimolante, che li aiuti a iniziare o a consolidare un percorso di conoscenza di sé e degli altri, di convivenza con la "diversità dislessia", di relazioni improntate sul rispetto, sull'ascolto e sull'aiuto reciproco.

La guida agli insegnanti, a cura di *Mira Bianchi* ed *Emanuela Colombo*, raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori, spunti per attività da fare in classe e le istruzioni al gioco.

La **Lombardia** è stata scelta come regione campione e, grazie al generoso finanziamento della **Fondazione Vodafone Italia**, al coinvolgimento di tutte le **Sezioni AID lombarde** e con il patrocinio dell'**Ufficio Scolastico Regionale Lombardo**, il kit SPAROLE, realizzato in 4.000 copie, è stato presentato e distribuito gratuitamente agli insegnanti delle seconde classi della scuola primaria lombarda durante i corsi di formazione organizzati negli 11 capoluoghi di provincia. Una vasta copertura per poter coinvolgere oltre **4.000 insegnanti e 100.000 bambini con le loro famiglie**.

Il **progetto A.P.RI.CO** in **Lombardia** prevede in contemporanea, di introdurre nella scuola competenze adeguate sugli **strumenti compensativi informatici**, indispensabili per il conseguimento per gli studenti dislessici dell'autonomia nello studio, attraverso l'attivazione di 11 *Laboratori di Informatica e Corsi di Informatica per l'Autonomia per ragazzi dislessici e per gli Insegnati Referenti per i Disturbi Specifici di Apprendimento*.

La seconda azione di A.P.RI.CO, realizzata con la collaborazione dell'*Università di Urbino* e dell'*Università di Modena* e di *Reggio Emilia*, si svolge in tre anni e coinvolge sei regioni per un totale di 2500 bambini. Si realizzeranno strumenti e metodi di intervento per poter attuare, in modo semplice e non oneroso, attività di screening, elaborazione delle informazioni per supporto alla diagnosi e percorsi di riabilitazione rivolti a bambini delle prime due classi della scuola primaria.

È stato possibile varare A.P.RI.CO grazie al generoso supporto della **Fondazione Vodafone Italia**, che con sensibilità ha condiviso l'importanza di sostenere interventi che incidano positivamente sull'attuale situazione. Hanno aderito, dando il loro prezioso sostegno, anche la **Fondazione Banca del Monte di Lombardia**, la **Fondazione IBM Italia**, la **Fondataria-SAI**, la **Provincia di Milano**, il "**MIT Children's project**" del **Gruppo Henkel** e la **Provincia di Bergamo**.

Per maggiori informazioni sul progetto è possibile consultare il sito: www.aprico.it.

Interverranno:

Alberto Mattioli, Vice Presidente, Provincia di Milano

Enrico Profumo, Direttivo Nazionale AID

Pietro Cecchini, Responsabile Asphi per il progetto A.P.RI.CO.

Anna Maria Dominici, Direttore, Ufficio Scolastico Lombardia

Ida Linzalone, Segretario Generale, Fondazione Vodafone Italia

Patrizia Zerbi Monti, Editore, Carthusia Edizioni

Francesca Corso, Assessore ai Diritti dei Cittadini, Provincia di Milano

Uffici stampa:

AID, milano@dislessia.it

Carthusia, tel. 02.4981750, i.maurri@carthusiaedizioni.it

Fondazione Vodafone Italia, cell. 348.6558882, daniela.poggio@vodafone.com